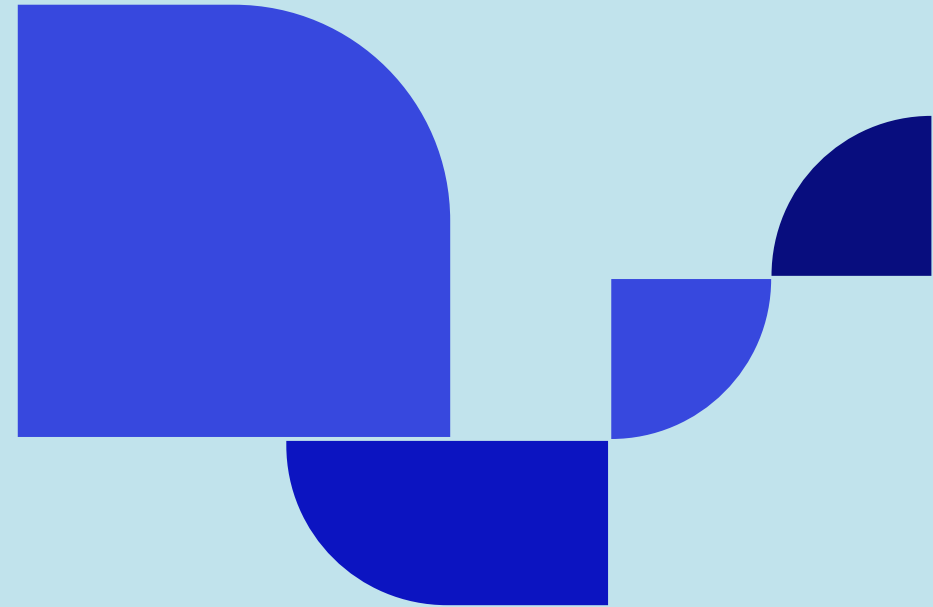


# zvoove-GVP Industry Pulse: Marktentwicklungen & Perspektiven

Jens Issel, Martin Klingen & Markus Budde





# Martin Klingen

**Geschäftsführung, Gi Group Holding**

- Studierter Jurist und Betriebswirt
- Seit 2013 Begleitung des erfolgreichen Wachstums von Gi Group Holding in Deutschland und den nordischen Ländern
- Ehrenamtliches Engagement, u.a. Vorstand und Tarifkommission des Gesamtverbands der Personaldienstleister (GVP)

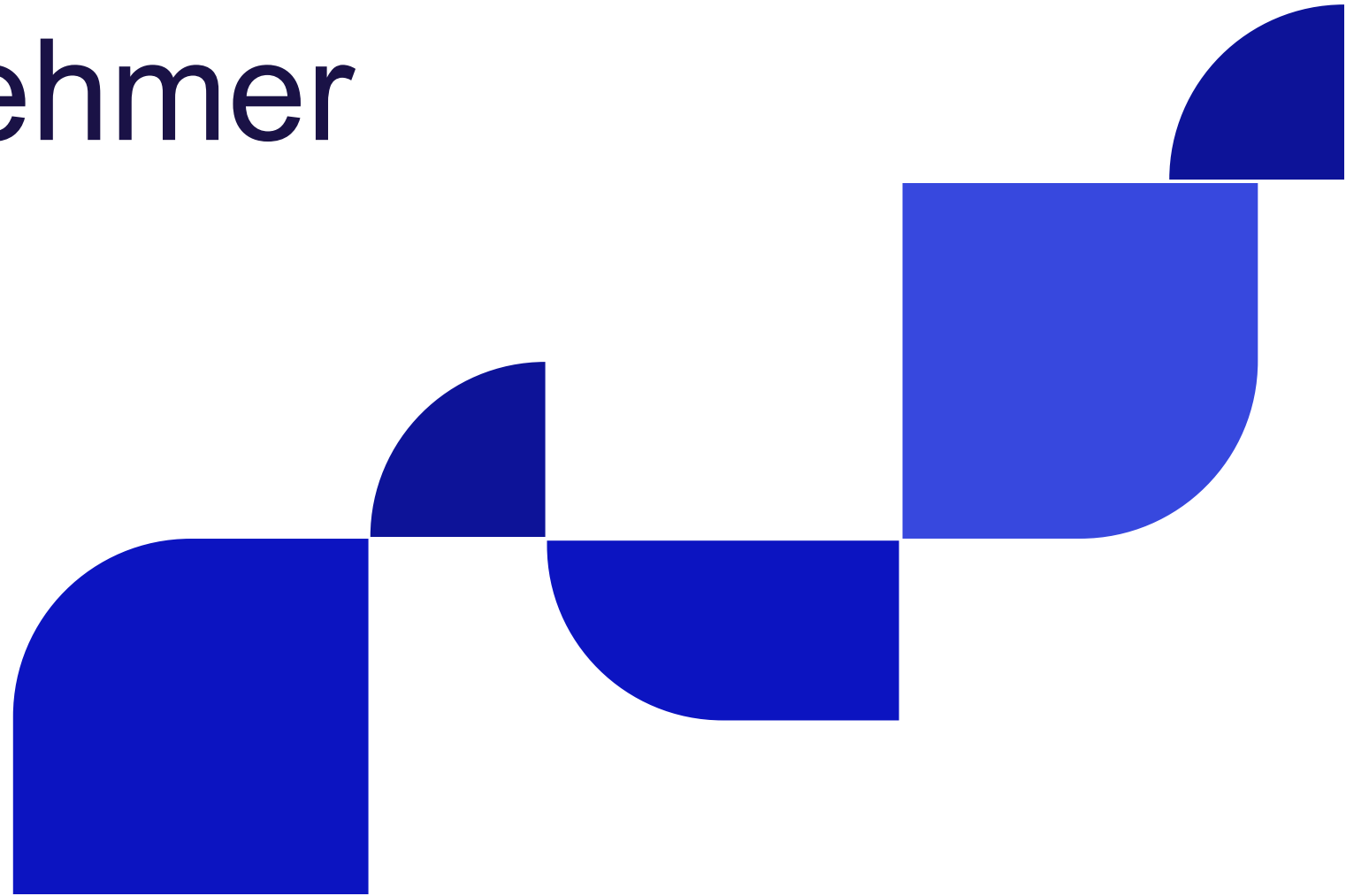


# Jens Issel

**Leiter Fachbereich Marketing & Mitgliederinteraktion, GVP**

- Service, Vertrieb, Marketing, Digitalisierung und Event
- Zuvor 10 Jahre auf Agentur- und Beratungsseite tätig, um u.a. Kunden aus den Bereichen Software, Technologie, Energie und Insurance weiterzuentwickeln

# Studienteilnehmer





# 802 Personen haben an der Studie teilgenommen

602



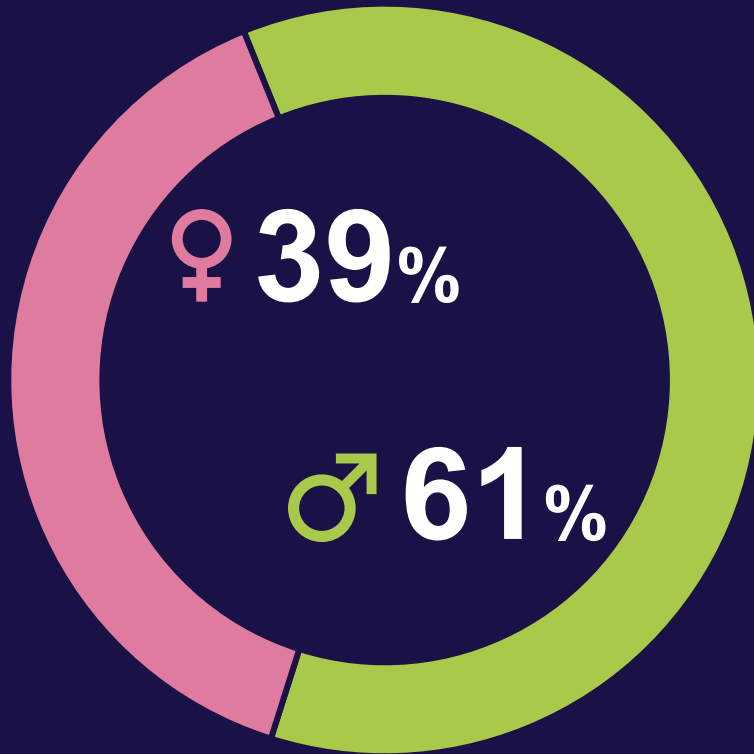
Entscheidungsträger /  
Mitverantwortliche

200




Mitarbeitende


# Unternehmen




**58%**

 ≥ 45 Jahre alt

**45%**

 Geschäftsführer/  
Inhaber


**42%**

 1 - 5 Mio.  
Jahresumsatz

**48%**

 bis 10 interne  
Mitarbeitende

**30%**

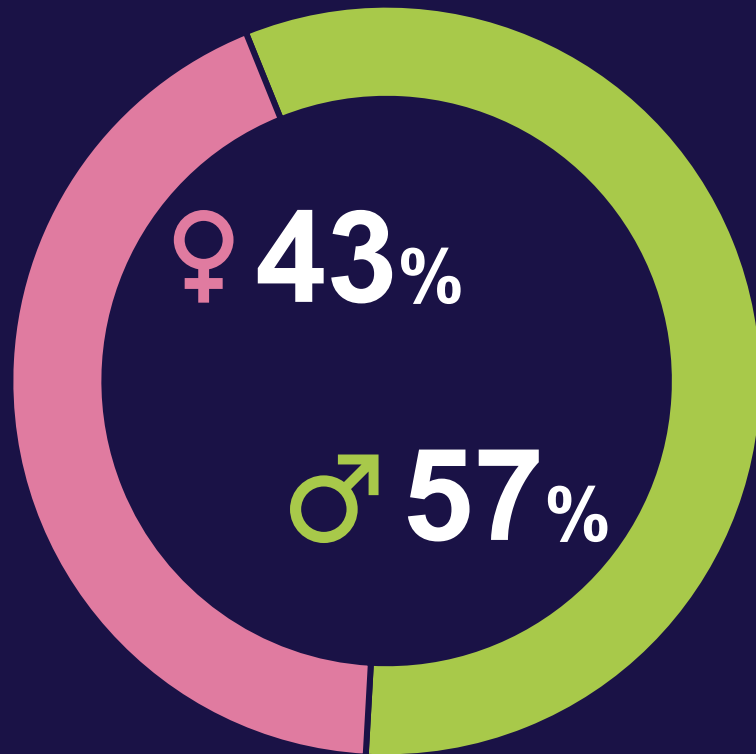
 50 -149 externe  
Mitarbeitende

**67%**

 vermitteln in die  
Metallindustrie




# Externe Mitarbeitende




**67%**

 19 bis 34  
Jahre alt

**32%**

 in der  
Metallindustrie

**20%**

 in kaufmännischen  
Dienstleistungen

**20%**

 in Verkehr &  
Logistik

**19%**

 im Handwerk



# Themenschwerpunkte des Industry Pulse



Digitalisierung



Künstliche Intelligenz



Recruiting &  
Mitarbeiterkommunikation

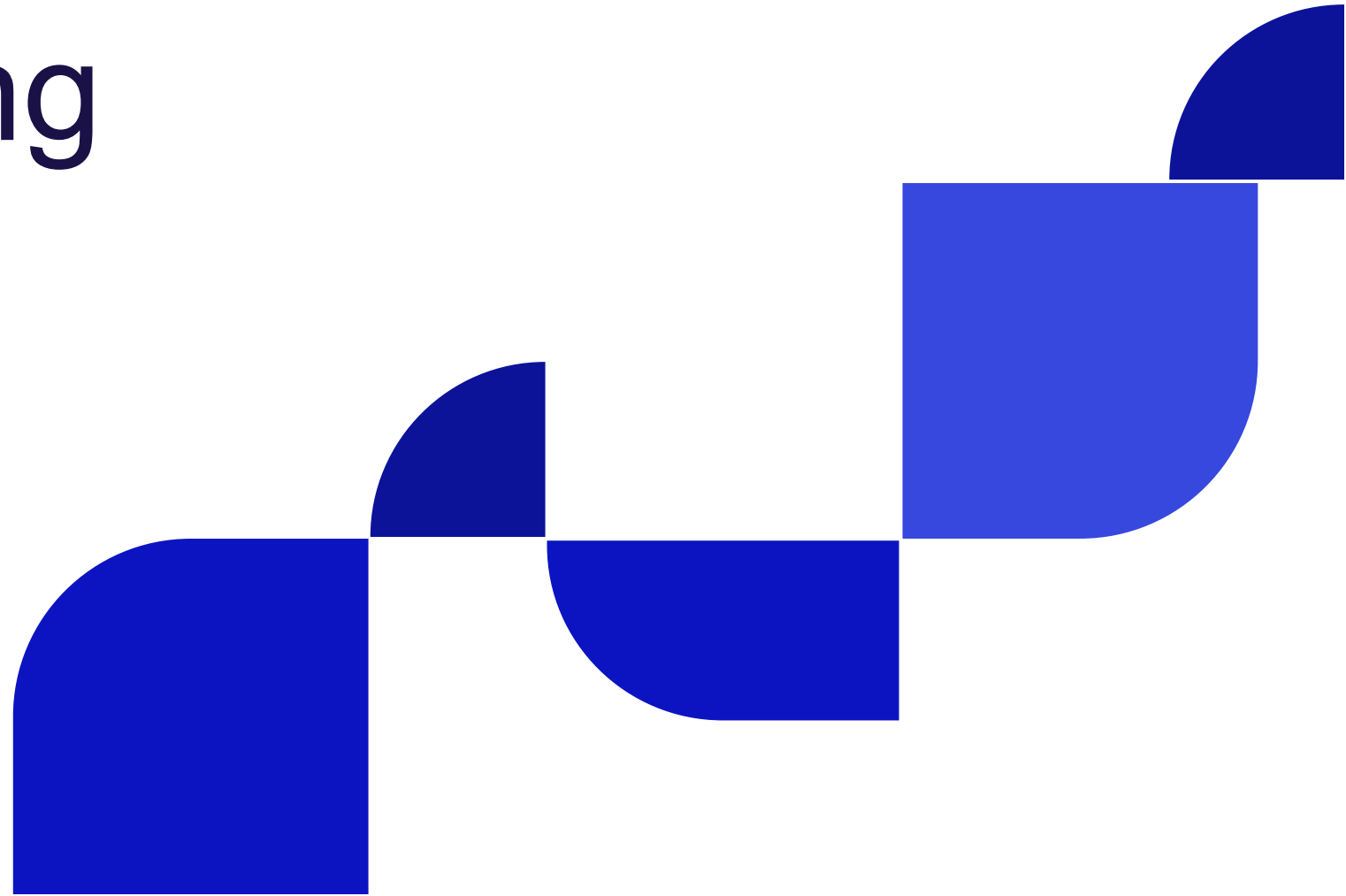


Vertrieb



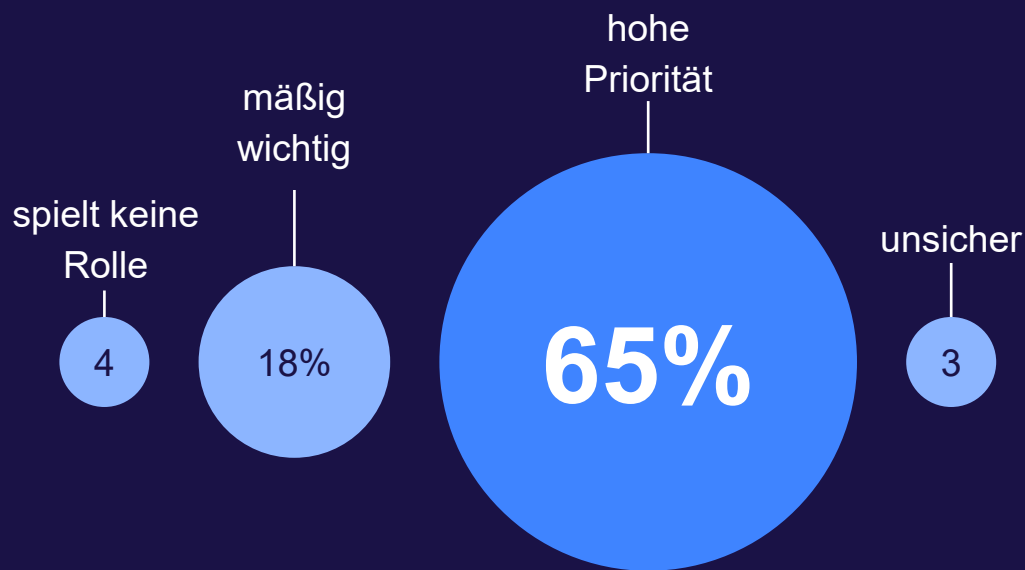
Trends &  
Herausforderungen

# Digitalisierung

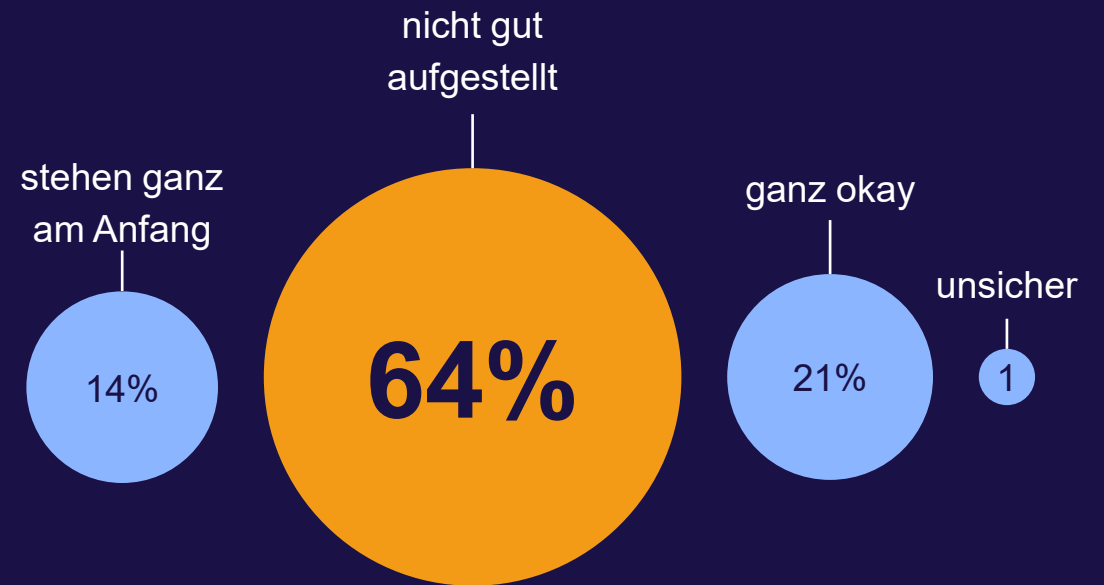




# 65% sehen Digitalisierung als entscheidenden Faktor für ihren Erfolg



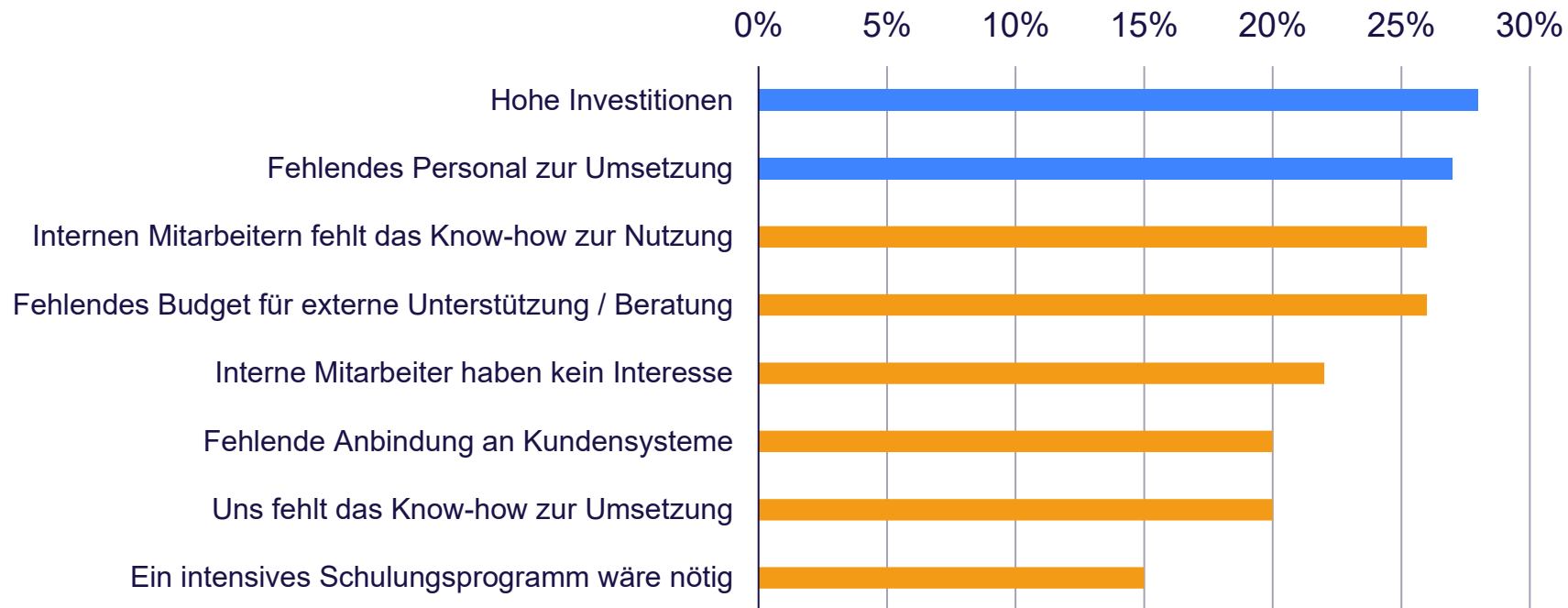
F11: Wie wichtig ist Digitalisierung für den zukünftigen Erfolg Ihres Unternehmens?



F12: Wie digital ist Ihr Unternehmen bereits aufgestellt?

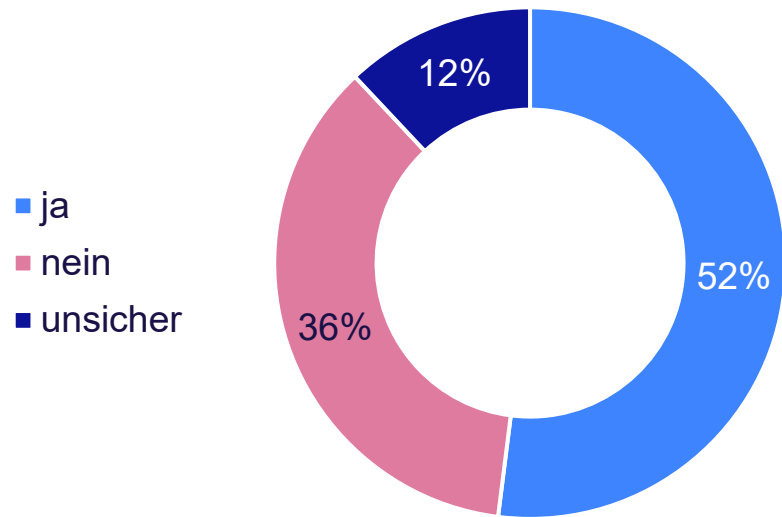


# Fast **1/3** sehen Finanz- oder Personalkapazitäten als Hindernis



**F14:** Welche Hürden stehen dem Fortschritt bei der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen im Wege?

**52%** arbeiten mit  
Cloud-Software, um  
Prozesse abzubilden ...



**F18a:** Arbeiten Sie mit Cloud-Software, um Ihre Prozesse abzubilden?

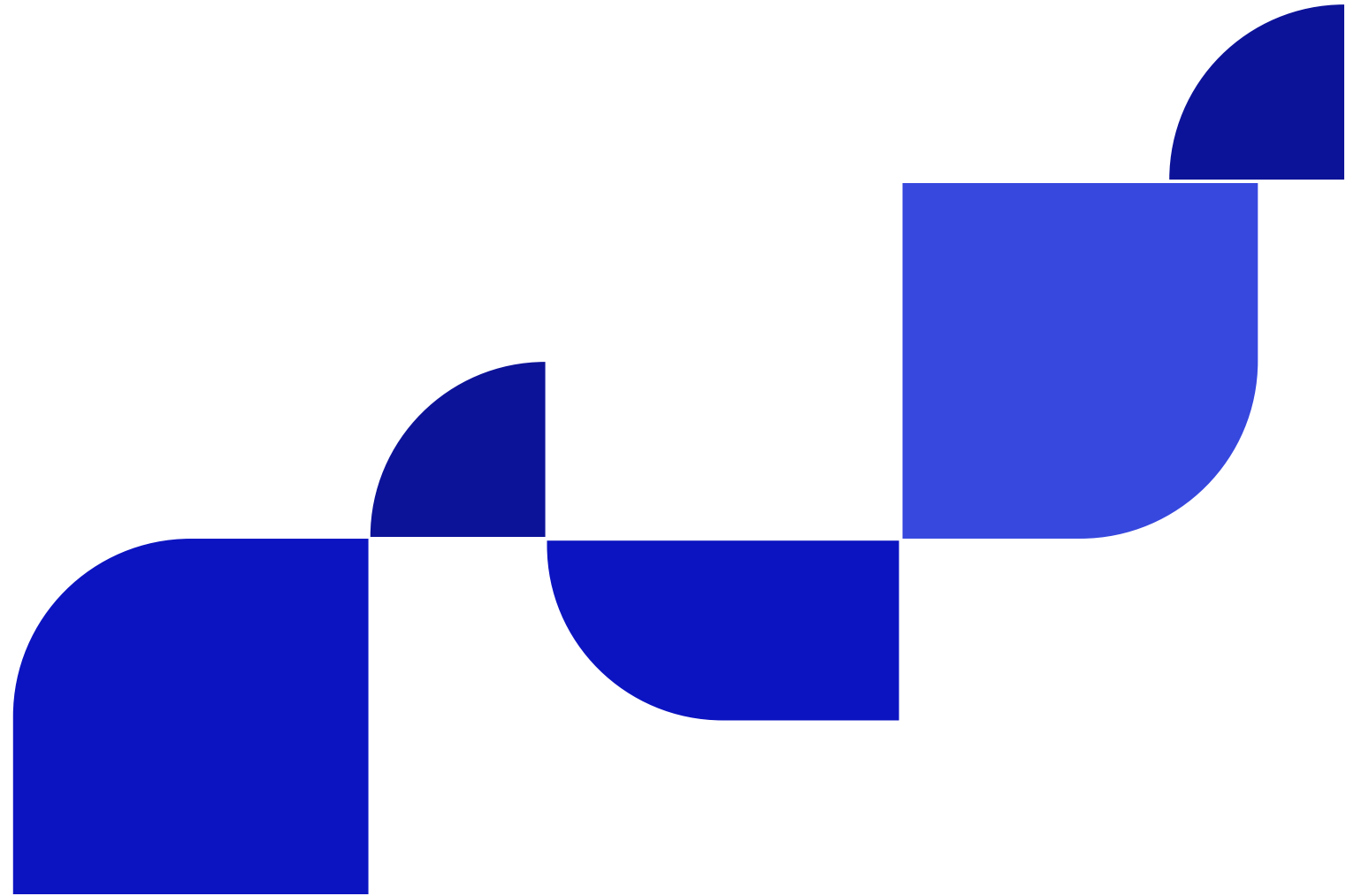


... aber nur **28%**  
sehen eine deutliche  
Produktivitätssteigerung



**F18b:** Wie sehr hat sich Ihre Produktivität dadurch erhöht?

# Künstliche Intelligenz





# 100%

haben bereits in KI investiert oder  
wollen dies auf jeden Fall tun.

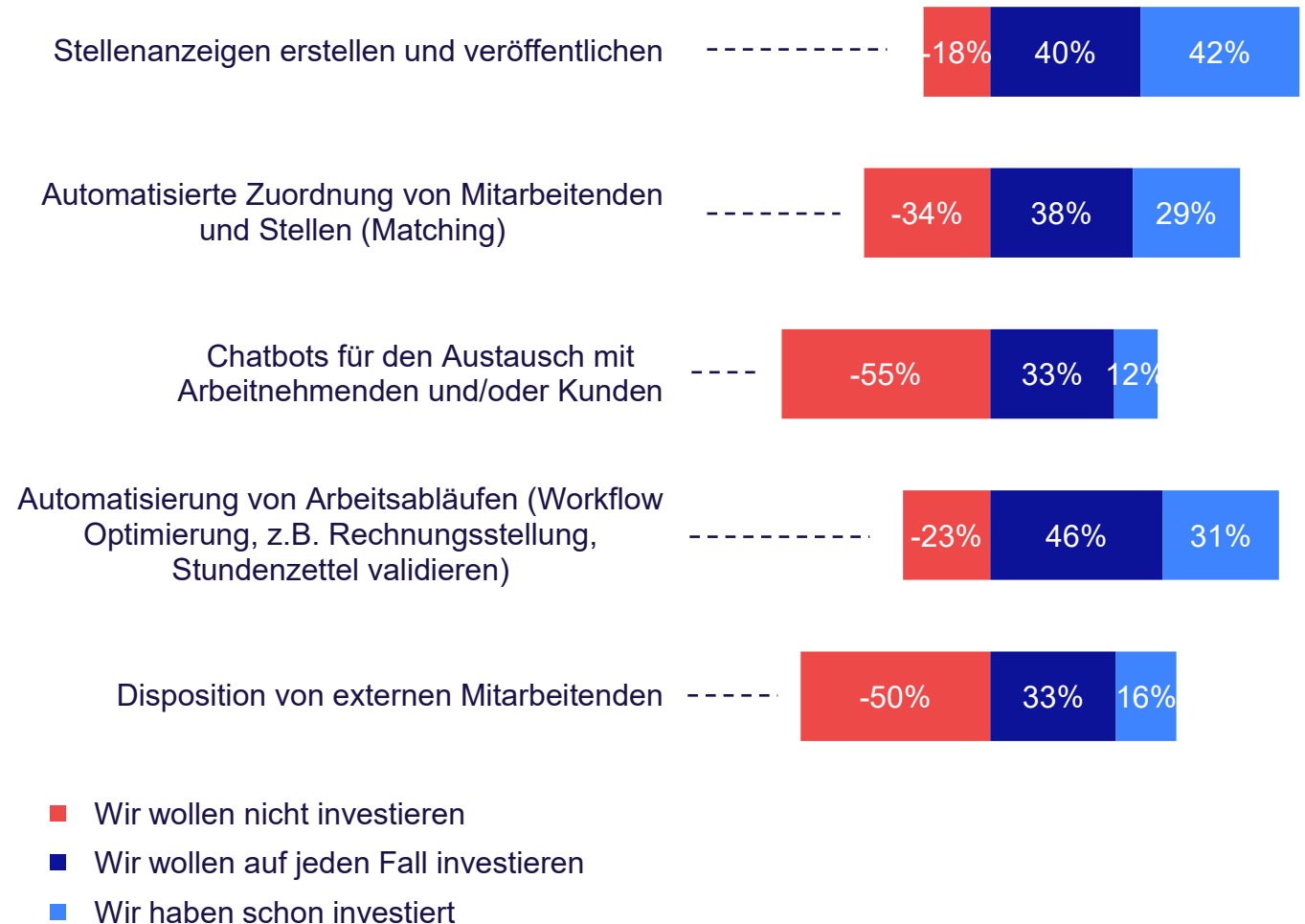
**34%** finden KI vor allem bei der Veröffentlichung von Stellenanzeigen hilfreich;

Dicht gefolgt von automatisierten Workflows mit

**29%**



**F21:** Was hat sich durch den Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen bisher verändert / was soll sich verändern?



**F20:** In welchen Bereichen haben Sie bereits in KI investiert? Wo planen Sie zu investieren und wo wollen Sie das nicht tun?



# Deutliche Unsicherheit beim Einsatz von KI

**54%**

sind zufrieden mit  
dem Einsatz von KI

**27%**

sind unsicher

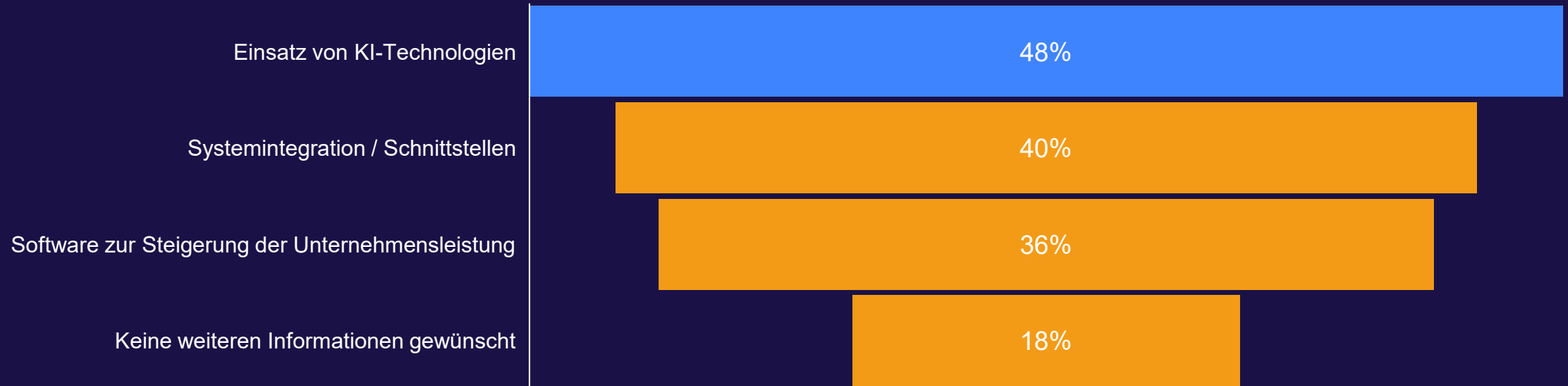
**19%**

sind unzufrieden  
mit dem Einsatz  
von KI



**F22:** Wie zufrieden sind Sie mit dem bisherigen Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen?

**48%** wünschen sich mehr objektive Informationen über KI



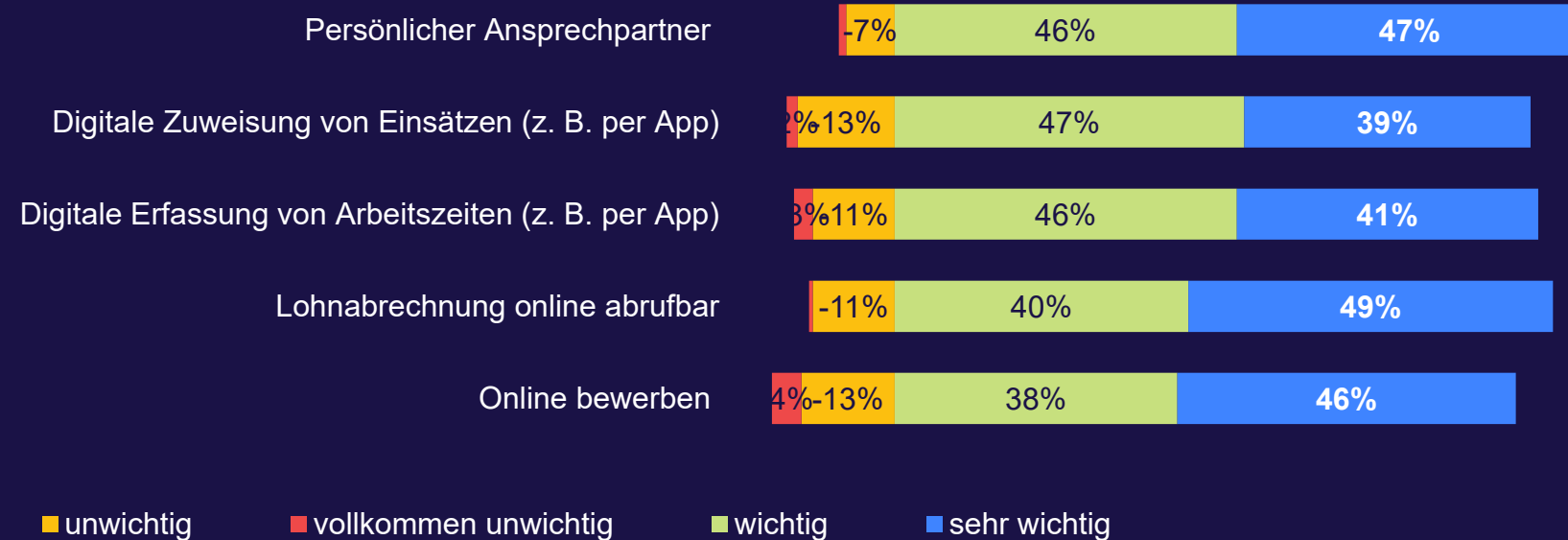
**F15:** Zu welchen Themen würden Sie sich mehr objektive Informationsangebote im Bereich Digitalisierung wünschen?

# Recruiting & Mitarbeiter- kommunikation





# 93% der ext. Mitarbeitenden legen Wert auf einen persönlichen Ansprechpartner

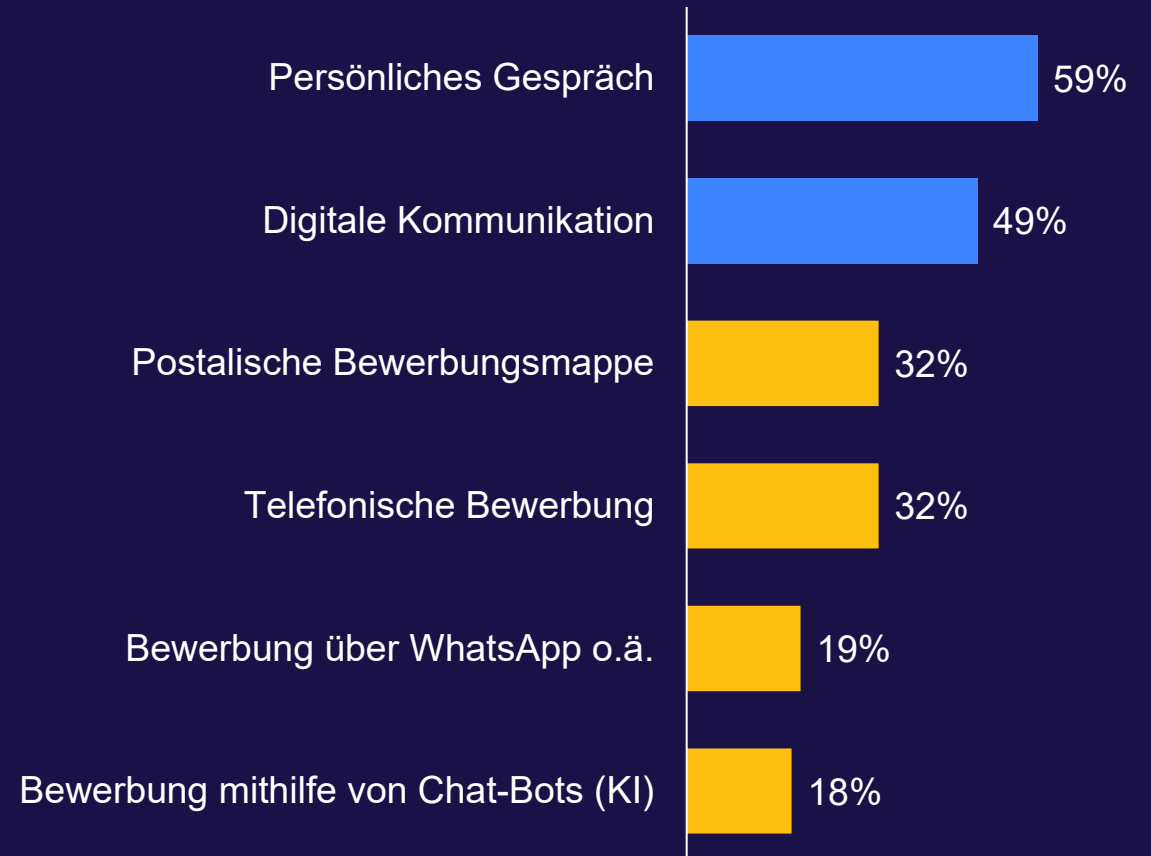


F9: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Themen bei der Auswahl eines Zeitarbeitsunternehmens?



**59%** der Bewerbenden legen Wert auf ein persönliches Gespräch vor Ort

**49%** der Bewerbenden legen Wert auf digitale Kommunikationsmedien

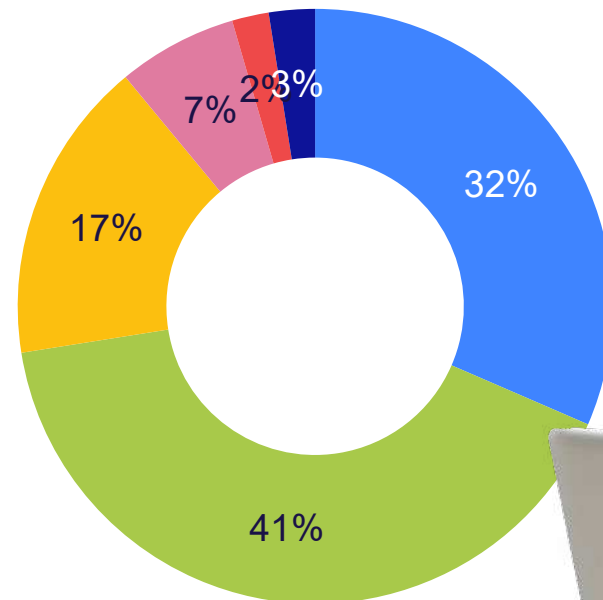


F4: Welche Elemente gehören für Sie zu einem idealen Bewerbungsprozess?



# 73% würden bei einem Zeitarbeitsunternehmen arbeiten, das Einsätze mittels KI organisiert

- Ja, auf jeden Fall
- Ja, warum nicht
- Vielleicht
- Eher nicht
- Auf keinen Fall



Ablehnung kommt nur von **9%**



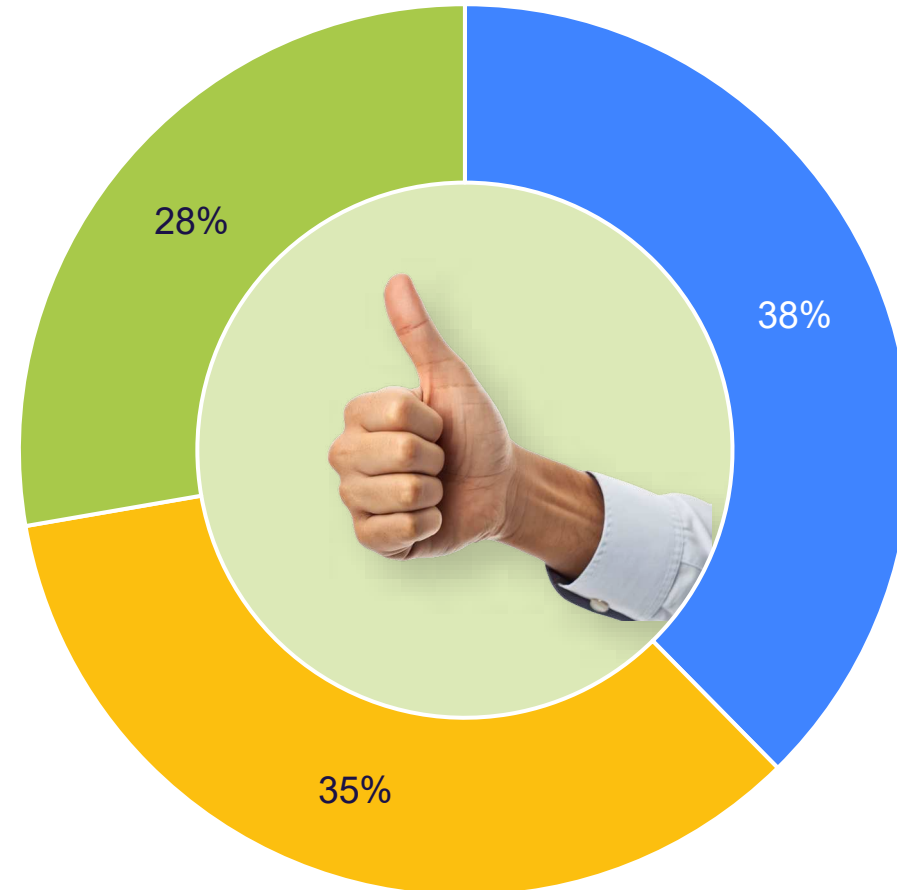
**F8a:** Würden Sie bei einem Zeitarbeitsunternehmen arbeiten, bei dem Ihre Einsätze mithilfe von KI organisiert werden?





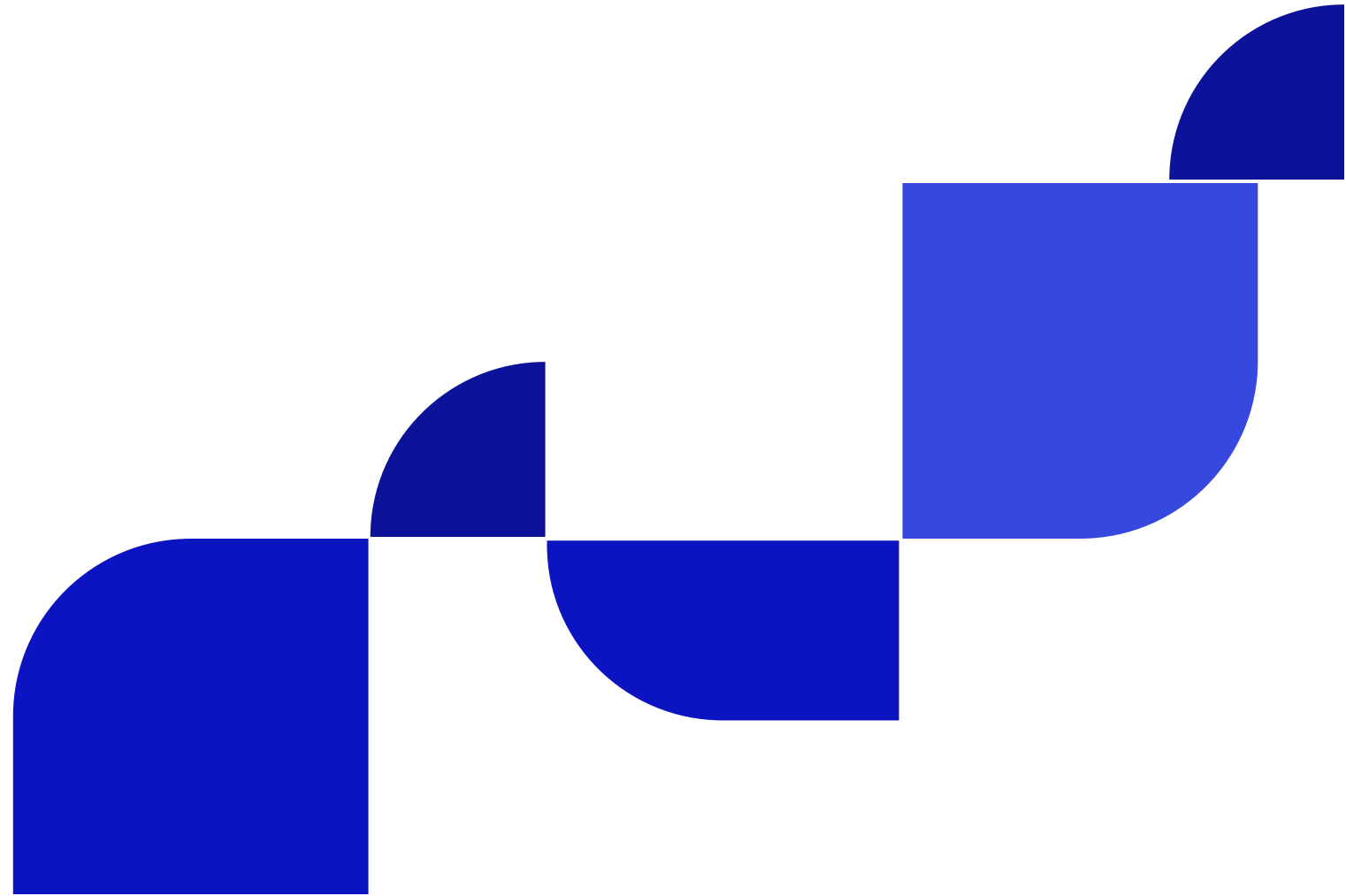
# 38% der Bewerbenden erkennen ein deutlich besseres Jobmatching durch KI

- Besser passende Angebote
- Schnelleres Bewerbungsverfahren
- Fragen werden auch außerhalb der Bürozeiten beantwortet

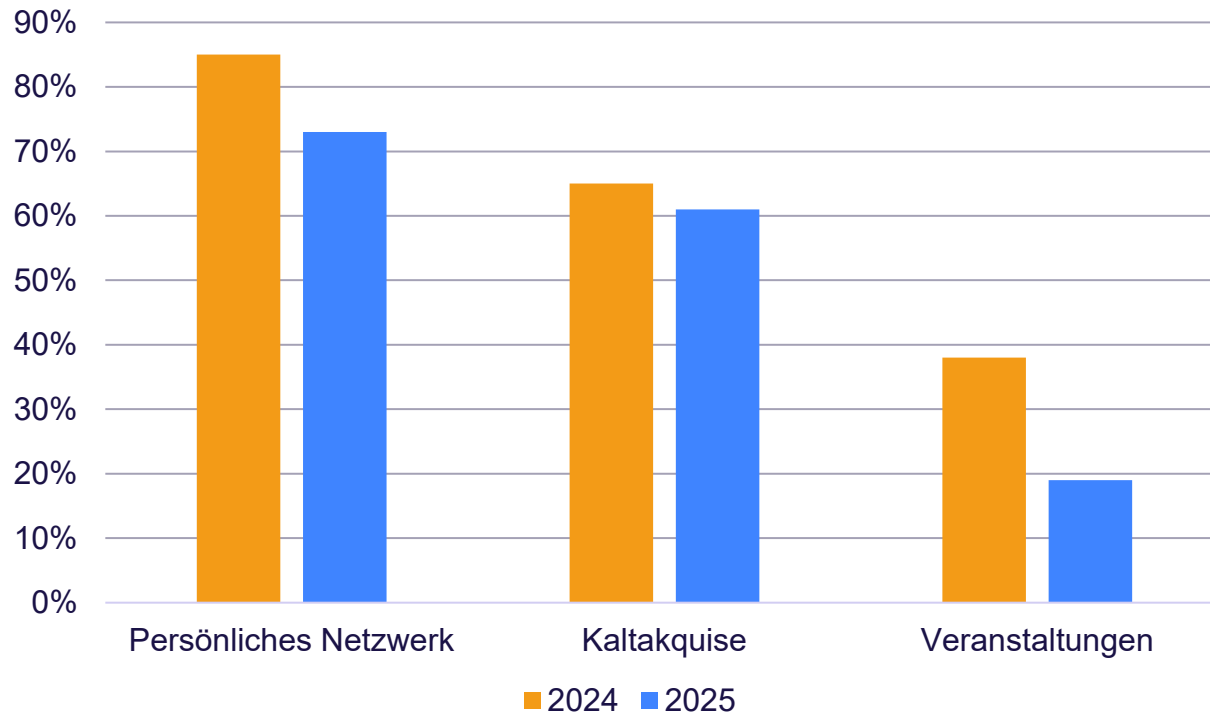


**F8b:** Was sehen Sie als Vorteil, wenn die Einsatzorganisation von KI unterstützt wird? (multi-choice)

# Vertrieb



# Vertriebsaktivitäten **sinken**



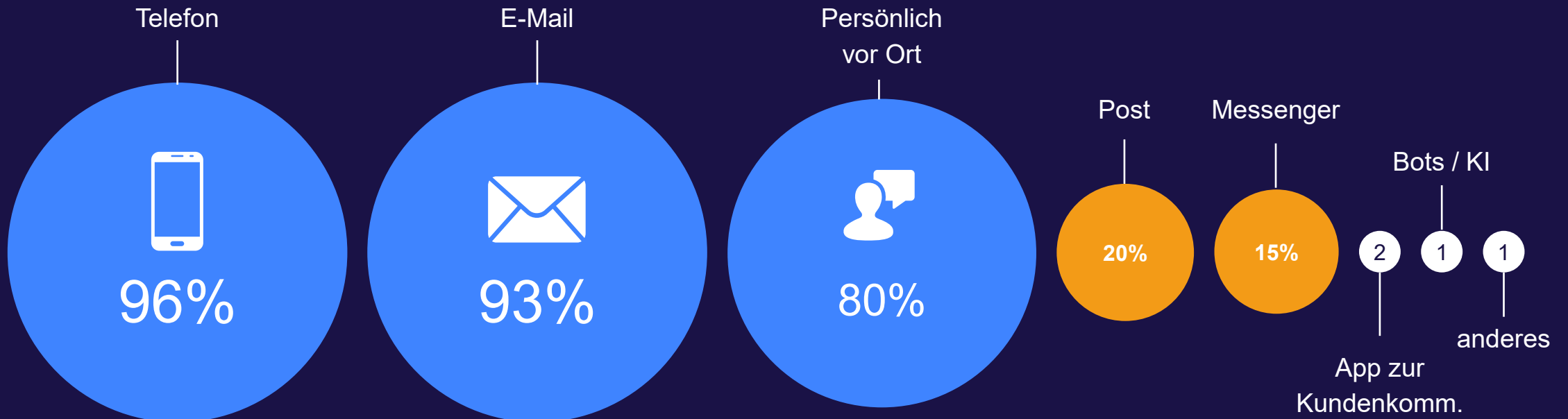
F7: Was sind Ihre wichtigsten Vertriebswege?



F10: Welche der folgenden Aussagen treffen auf Ihre Vertriebsprozesse zu?



# Telefon, E-Mail & persönlicher Kontakt am beliebtesten



F9: Wie kommunizieren Sie mit Ihren Kunden?

# Trends & Herausforderungen





**Digitalisierung** wird immer weniger als 'starker Trend' eingestuft.

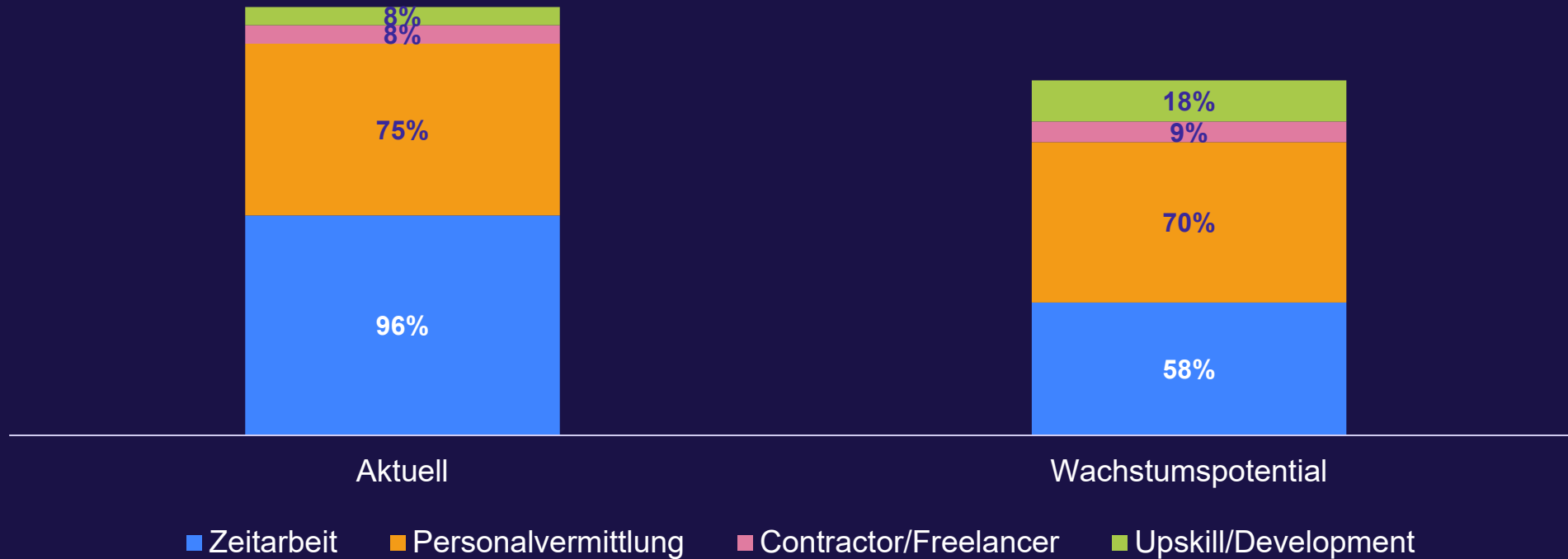
2023:	69 %
2024:	54 %
2025:	44 %



**F24:** Was sind die wichtigsten Trends Ihrer Branche?



# Personalvermittlung & -entwicklung zeigen Wachstumspotenzial



**SF7:** In welchen Geschäftsfeldern sind Sie tätig?  
(multi-choice)



**SF8:** In welchen Geschäftsfeldern sehen Sie das größte Wachstumspotenzial für Ihr Unternehmen?  
(multi-choice)



**64%** sehen die gesamtwirtschaftliche Entwicklung als Herausforderung, gefolgt von der politischen Entwicklung

Gesamtwirtschaftliche  
Entwicklung

64%

Politische Entwicklung in DE

48%

Recruiting von Mitarbeitern

44%

(2024: 52%)



**F23:** Welche Faktoren (wenn überhaupt) sehen Sie als ernsthafte Herausforderung für Ihr Unternehmen in den nächsten 12 Monaten?

**Packen  
wir's an!**

